

Revista UNQUIET vence prêmio de associação de turismo de luxo

O espírito da revista UNQUIET se traduz no próprio nome. Trata-se de uma revista de viagens muito diferente das publicações do gênero. Ela é, antes de tudo, absolutamente inquieta.

Lançada há exatamente um ano, numa parceria da *publisher* Corinna Sagesser com a Custom Editora, de São Paulo, agência especializada em *branded content*, a UNQUIET acaba de conquistar uma premiação de abrangência nacional. A revista recebeu o que se poderia chamar de um presente de aniversário: a distinção de melhor matéria do segmento revista impressa, publicada no ano de 2021. No caso, um texto do renomado jornalista Zeca Camargo, colaborador frequente da publicação, sobre a cidade de [Salvador](#), capital baiana. Com destaque para o hotel Fasano Salvador.

O prêmio BLTA de Jornalismo e Conteúdo foi outorgado pela BLTA (Brazilian Luxury Travel Association). Esta associação, criada em 2008, reúne um grupo de empresários dispostos a desenvolver o segmento do turismo de luxo no Brasil. São hoje 49 associados (44 hotéis e 5 operadoras), atuando em conjunto. Uma delas é o prêmio BLTA de Jornalismo e Conteúdo.

Simone Scorsato, CEO da entidade, explica: “Esta premiação é uma forma do reconhecimento desses profissionais que souberam não apenas driblar as inúmeras dificuldades ocasionadas pela pandemia do Covid-19 (como fechamento de hotéis, restrições de deslocamento, adiamento de viagens, etc.), como também encontraram soluções para manter presente em seu público o desejo de viajar — ainda que de forma adaptada a uma nova realidade imposta pelos protocolos de segurança e saúde”.

Nada menos que 73 trabalhos foram inscritos por meio do portal BLTA Forum. Um júri formado por cinco profissionais experientes ligados ao segmento — a economista Ana Carla Fonseca, o *publisher* Flávio Bitelman, os jornalistas Gabriela Aguerre e Ricardo Lombardi e o fotógrafo Tuca Reinés — deu o veredito final.

Publicada em papel produzido a partir de fontes responsáveis, UNQUIET, a grande premiada entre as revistas impressas, surgiu com extrema ousadia, não só editorial. “Na época, não tínhamos nenhuma previsão do retorno das viagens”, lembra a *publisher* Corinna Sagesser, publicitária que comandou o Departamento de Marketing da Mitsubishi e da Suzuki Motors no Brasil ao longo de 18 anos. “Desde o início, nossa plataforma se posicionou como um valor de inspiração durante tempos de incerteza sobre voltar a viajar.”

Esta inspiração é colocada em prática por um time de colaboradores de primeira linha. Além de Zeca Camargo, costumam escrever para a UNQUIET jornalistas e escritores do porte de Fábio Porchat, Leilane Neubarth, Erika Palomino, Washington Olivetto, Ju Saad, Adriana Setti, Luciana Lancellotti, Marcello Borges e Roberto Muggiati. Entre os fotógrafos, nomes de repercussão internacional, como Maurício Nahas e João Farkas.

Patrocinada por C6 Bank e Mitsubishi Motors, UNQUIET tem periodicidade trimestral e é distribuída por um *mailing* exclusivo. Mas seu conteúdo integral pode ser acessado pela internet, por meio do site: revistaunquiet.com.br.